

# RD GROUP

ВЕРСИЯ 0.7



В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

# ЛОГОТИП

## ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Основной логотип состоит из знака с внутренним написанием названия.

Основному варианту логотипа следует отдавать предпочтение во всех случаях, когда это возможно.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Версия логотипа с разрывом для определенных способов нанесения, например, тиснение или трафарет.



## **ВЕРСИЯ ДЛЯ МЕЛКИХ ФОРМАТОВ**

В случаях, когда нет возможности напечатать знак, следует использовать шрифтовое написание. Если нужно разместить логотип на очень маленьком носителе, например, на авторучке. Высота букв по вертикали — 4 мм.

**RD GROUP**

Минимальный размер основной версии логотипа — 15 мм по высоте, дополнительной — 20 мм.



## ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ЛОГОТИП

Используется в случаях, когда цветная печать невозможна (в газетах, например).



# ИНВЕРСИЯ

На черном и темном фонах следует использовать инверсные варианты логотипа.



# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Недопустимо наложение цветов, использование на недостаточно контрастном фоне, деформация или непредусмотренное разделение частей логотипа



Нельзя «вырезать» символы внутри логотипа



Нельзя использовать логотип на цветном не контрастном фоне



Нельзя двигать отдельные элементы логотипа



Нельзя использовать цветной логотип на черном фоне.



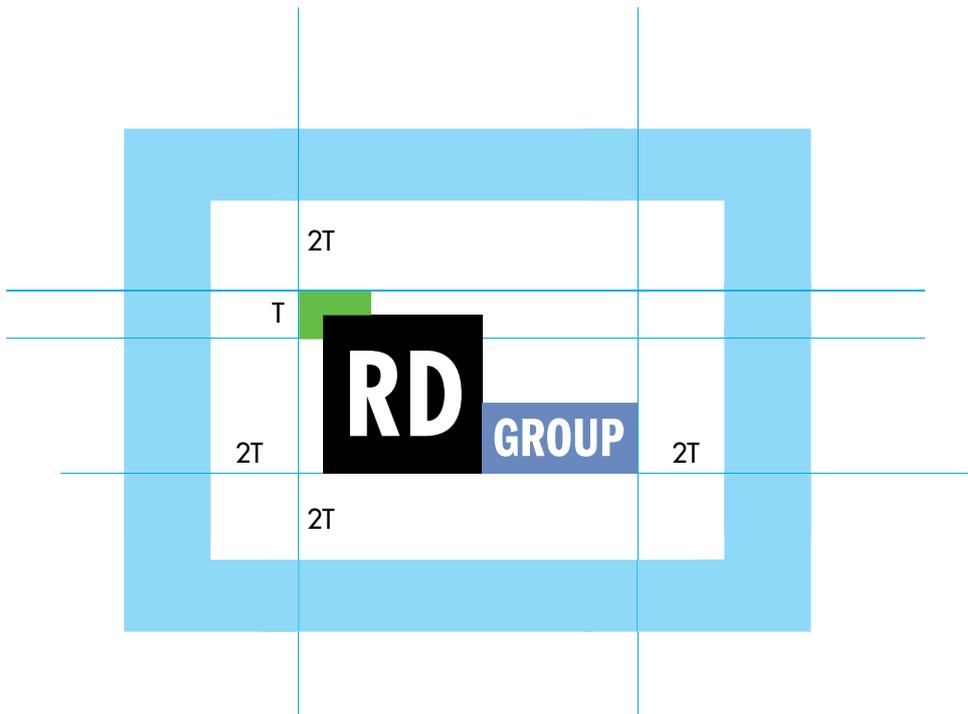
Нельзя изменять геометрическую форму логотипа



Нельзя закрашивать логотип в один цвет

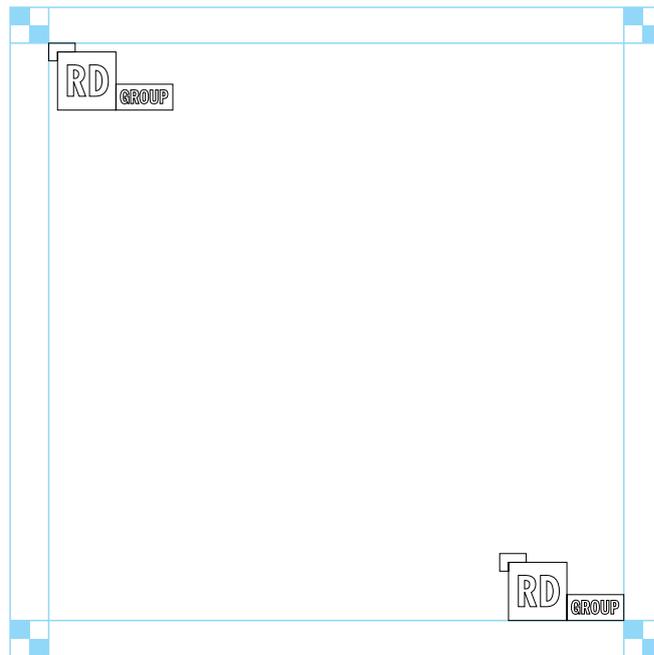
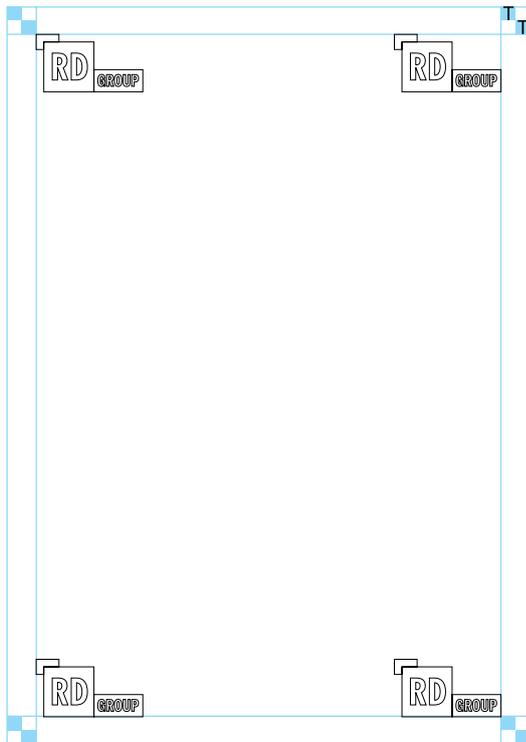
## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ВОКРУГ ЛОГОТИПА

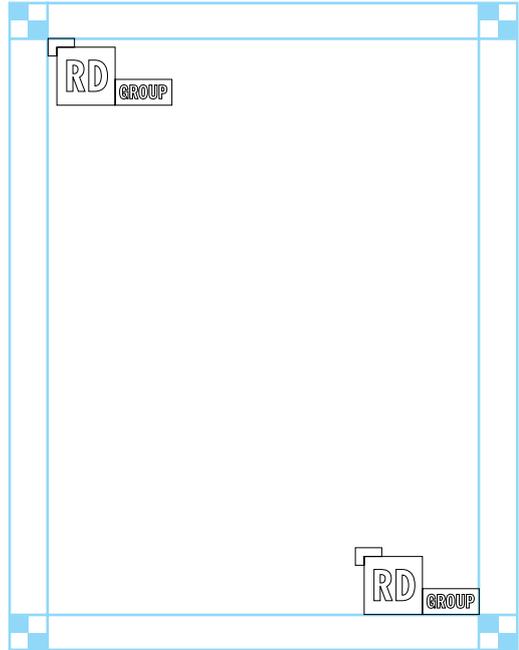
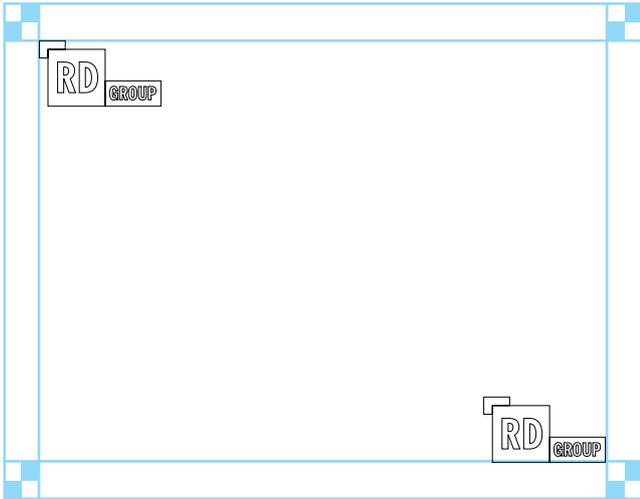
Вокруг логотипа необходимо оставлять охранное поле («воздух») и следить за тем, чтобы в это пространство не попадали посторонние элементы.



# ПРИОРИТЕТНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип не должен «зависать» в белом пространстве листа, он ставится ближе к краю.





# ЦБЕТА

C48 M30 Y5 K0  
R135 G160 B202

C35 M20 Y4 K0  
R164 G185 B215

C22 M12 Y2 K0  
R195 G208 B230

C58 M37 Y0 K7  
R105 G136 B190  
PANTONE 2718 C  
RAL 5012



C67 M0 Y100 K0  
R91 G186 B71  
PANTONE 802  
RAL 6018



C54 M0 Y80 K0  
R0 G141 B210

C40 M0 Y60 K0  
R0 G167 B225

C27 M0 Y40 K0  
R115 G196 B238

C0 M0 Y0 K45  
R157 G159 B162

C0 M0 Y0 K30  
R188 G190 B192

C0 M0 Y0 K10  
R230 G231 B232

C0 M0 Y0 K0  
R0 G0 B0  
PANTONE WHITE



C0 M0 Y0 K100  
R255 G255 B255  
PANTONE BLACK



C0 M0 Y0 K90  
R65 G64 B66

C0 M0 Y0 K75  
R99 G100 B102

C0 M0 Y0 K55  
R138 G140 B142

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Типографика—элемент фирменного стиля.

Емкие словосочетания используются в оформлении различных рекламных сообщений, корпоративной и сувенирной продукции.

**WE CREATE**

Шрифт: FavoritCondC Bold

Капитель

При кегле 72 pt Интерлиньяж 72 pt

Выключка по левому краю

**WE INNOVATE**

**WE CARE**

Главный слоган.

**WE ARE  
RD GROUP**

**WE DO**

**YOU'VE  
GOT MAIL**

**WITH  
COMPLIMENTS**

Дополнительные слоганы.

Данные примеры разработаны для нанесения на корпоративную почту.

**YOU'VE  
GOT MAIL**

**WITH  
COMPLIMENTS**

Дополнительные слоганы.

**FROM  
RD GROUP  
TO YOU**

**THANK  
YOU**

**FOR YOUR  
NOTES**

**FROM RD GOUP  
TO YOU**

**THANK  
YOU**

**FOR YOUR  
NOTES**

Шрифтовая композиция для блокнота.

WE DESIGN WE INNOVATE  
WE BUILD WE INVEST  
WE DESIGN  
WE DO WE DO WE CARE WE DO  
WE DESIGN WE CREATE  
WE INNOVATE WE CREATE  
WE DESIGN WE INVEST WE CARE  
WE BUILD WE INVEST  
WE DO WE DESIGN WE CREATE WE DESIGN  
WE DESIGN WE DESIGN  
WE INVEST WE DO  
WE BUILD  
WE DESIGN WE INVEST WE CARE WE DESIGN  
WE INNOVATE WE CARE  
WE BUILD WE INVEST

Шрифтовая композиция для открытки.

# ШРИФТ

Во всей деловой и клиентской документации компании используется шрифт **Favorit C\*** — современный шрифт без засечек. В шрифте есть достаточный набор символов для набора текстов на европейских языках.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » . , ( ) ; : % № " " @ # \* ! ? ©

\*гарнитура FavoritC обладает лицензией на использование (приобретается отдельно).

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » . , ( ) ; : % № " " @ # \* ! ? ©

# ШРИФТ ЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

FavoritCondC Bold\*

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш ЩщЪъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » . , ( ) ; : % № " " @ # \* ! ? ©**

\*гарнитура FavoritCondC обладает лицензией на использование (приобретается отдельно).

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
« » . , ( ) ; : % № " " @ # \* ! ? ©**

## НАЧЕРТАНИЯ И РАЗМЕРЫ

Динамика при использовании начертаний и размеров.

REG 80/80

**BOLD 80/80**

REG 60/60

**BOLD 60/60**

**BOLD 36/36**

REG 36/36

**BOLD 14/15**

REG 9,5/11

**BOLD 7,5/8**

# ЭЛЕКТРОННЫЙ ШРИФТ

Для избежания несовпадений и ошибки воспроизведения шрифта на различных носителях в качестве электронной версии используется Arial.

## ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ  
ЩЬЫЪЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрстуф  
хцчшщъыьэюя

## ARIAL BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ**  
**ЩЬЫЪЭЮЯ абвгдеёжзийклмнопрсту**  
**фхцчшщъыьэюя**

# ВЕРСТКА

БОЛЬШИЕ ЗАГОЛОВКИ 1 (НАЗВАНИЯ, ОБЛОЖКИ)

**LARGE  
HEADLINES  
WHEN SPACE  
ALLOWS AND  
MESSAGE  
REQUIRES IT**

FavoritcondC Bold, 80, 72 pt.  
кернинг устанавливается вручную  
30

LARGE  
HEADLINES  
WHEN SPACE  
ALLOWS AND  
MESSAGE  
REQUIRES IT

FavoritC Regular, 80, 72 pt.  
кернинг устанавливается вручную

## БОЛЬШИЕ ЗАГОЛОВКИ 2

**LARGE  
HEADLINES  
WHEN SPACE  
ALLOWS AND  
MESSAGE  
REQUIRES IT**

FavoritcondC Bold, 60, 48 pt.  
кернинг устанавливается вручную

Этот вид заголовков используется в названиях разделов и когда место не позволяет разместить больший кегль.

**LARGE  
HEADLINES  
WHEN SPACE  
ALLOWS AND  
MESSAGE  
REQUIRES IT**

FavoritC Regular, 60, 48 pt.  
кернинг устанавливается вручную

## СРЕДНИЕ ЗАГОЛОВКИ

Этот вид заголовков используется наиболее часто.

**MEDIUM  
HEADLINES  
WORK IN  
MOST CASES**

MEDIUM  
HEADLINES  
WORK IN  
MOST CASES

FavoritcondC Bold, 36 pt.  
кернинг устанавливается вручную

FavoritC Regular, 36pt.  
кернинг устанавливается вручную

# ПОДЗАГОЛОВКИ

## **SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY**

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

FavoritcondC Bold, 14, pt

Подзаголовок используется для выделения названий перед абзацем в тексте.

## SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

FavoritC Regular, 14 pt.

## ВЫДЕЛЕНИЯ В ТЕКСТЕ

### SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

FavoritcondC Bold, 18pt.

кернинг устанавливается вручную

Увеличение текста может использоваться как выделение. Изменение цвета текста также используется в качестве выделения информации.

### SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

FavoritC Regular, 18pt.

кернинг устанавливается вручную

# ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

FavoritC Regular 10/12 pt

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

FavoritC Regular 7/9 pt

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

FavoritC Regular 9/11 pt

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

# ТИПОГРАФИКА НА ЦВЕТНЫХ ПЛАШКАХ

## SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

## SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY

tem nullutpat autpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor autpat aciliquatie veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

При работе с цветными плашками нужно убедиться, что текст хорошо читается. Возможно использование только белого текста на основных корпоративных цветах. (У RD Group это голубой и зеленый соответственно)

## **SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY**

tem nullutpat outpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor outpat aciliquatit veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

## **SUB HEADLINES SIT ABOVE BODY COPY**

tem nullutpat outpat lummy nim zzrit dionsent  
nosto duismolum dolobor sim ver sustincipis nit  
lam dignibh erostrud magna faccummy nullutat  
utem vel dolobore consequismod modio delit  
illandre Alit etueril issisit nibh exer iriustrud tatum  
ver at. Duip ex et ut la corero elisci tat non  
ut in ute dolor outpat aciliquatit veliqui ercilla  
feuguer aesequi er iure te esto od

Нельзя использовать цветной текст на не контрастном фоне.  
Текст всегда должен быть читабелен и четко выделяться на фоне.